

FOMAD

FOMAD (Foodline[®]: Food Market Sight) は、市場の重要な担い手、新製品の発売、消費者の嗜好、小売り動向および最新の企業ニュースなどの情報を含む、国際的な飲食関連市場の詳しい分析を収録している文献データベースです。

世界中の売上高、市場占有率、消費者動向、広告費、生産統計と取引統計、産業発展などの重要な市場および企業情報を、タイムリーかつ容易に入手することができます。

レコードは、書誌情報、索引語、抄録を収録しています。

FOMAD は、Food Market Abstracts に一部対応しています。

FOMAD ファイルは STN Easy でも利用できます。

<https://stneasy-japan.cas.org/>

収録内容

広告費	食品添加物および成分	ペットフード
パン製品とシリアル製品	食品包装の動向	生産と取引
飲料および清涼飲料	冷凍食品、冷蔵食品、常温食品	統計
チョコレートおよび菓子製品	果物、野菜、ナッツ類	小売り動向と消費者動向
乳製品	市場占有率	販売量および消費量
脂肪および油	獣肉、魚肉、家禽肉	

収録源

雑誌	市場レポート
統計出版物	

ファイル内容

1982 年から現在まで	更新は週 2 回
246,500 件以上を収録 (2011 年 7 月現在)	アラート (自動 SDI 検索) は毎週実施

検索補助資料

FOMAD シソーラス (冊子体およびオンライン) (データベース製作者より入手可能)
 オンラインヘルプ (HELP DIRECTORY で利用できるすべてのヘルプメッセージが表示されます)
 STNGUIDE

データベース製作者

The Leatherhead Food Research Association
 Randalls Road
 Leatherhead, Surrey, KT22 7RY
 United Kingdom
 Phone: (+44) 1372/376761
 Fax: (+44) 1372/386228
 E-mail: foodline@lfra.co.uk
 著作権所有者

データベース提供者

FIZ Karlsruhe
 P. O. Box 2465
 D-76012 Karlsruhe
 Germany
 Phone: (+49) 7247/808-555
 Fax: (+49) 7247/808-259
 E-mail: helpdesk@fiz-karlsruhe.de

ヨーロッパ

STN カールスルーエ

FIZ Karlsruhe
 P.O. Box 2465
 76012 Karlsruhe
 Germany
 Phone: +49-7247-808-555
 Fax: +49-7247-808-259
 E-mail: helpdesk@fiz-karlsruhe.de
 Internet: www.stn-international.de

日本

STN 東京

一般社団法人 化学情報協会
 〒113-0021 東京都文京区本駒込6-25-4 中居ビル
 Phone: 0120-003-462 (Help Desk)
 : 0120-151-462 (上記以外)
 Fax: 03-5978-4090
 E-mail: support@jaici.or.jp (Help Desk)
customer@jaici.or.jp (上記以外)
 Internet: www.jaici.or.jp

北アメリカ

STN コロンバス

CAS
 P.O. Box 3012
 Columbus, Ohio 43210-0012 U.S.A
 CAS Customer Care:
 Phone: 800-753-4227 (North America)
 614-447-3700 (worldwide)
 Fax: 614-447-3751
 E-mail: help@cas.org
 Internet: www.cas.org

SEARCHおよびDISPLAYフィールド

このファイルには後方一致検索可能なフィールドはありません。

フィールド	SEARCH コード	SEARCH 例	DISPLAY コード
基本索引 標題 (/TI) 抄録 (AB) 統制語 (/CT) 地理的用語 (/GT) (以上からの切出し語)	なし または/BI	S BAKED BEANS S WINE (L) MARKET? S ARGENTINA AND HONEY	AB, CT, GT, TI
レコード番号	/AN	S 310028/AN	AN
著者名	/AU	S MAXWELL J?/AU S BARNARD, S/AU	AU
統制語 ^{1), 2)}	/CT	S CONFECTIONERY/CT S MARINE OILS/CT	CT
統制語 (単語)	/CW	S ANTIOXIDANT/CW	CT
データ入力日 ³⁾	/DED	S DED>SEP 1998	DED
資料種類 (コードおよびテキスト)	/DT	S JOURNAL/DT	DT
入力日 ³⁾	または/TC /ED	S L1 AND J/DT S L7 AND ED>19990501	ED
地理的用語	または/UP /GT	S CANARY ISLANDS/GT S UK/GT	GT
雑誌名	/JT	S BEVERAGE INDUSTRY/JT	JT, SO
言語 (ISOコードおよびテキスト)	/LA	S ENGLISH/LA S DE/LA	LA
発行年 ²⁾	/PY	S 1997-1998/PY	PY, SO
収録源 (雑誌名, 発行年, 巻・号・ ページ, ISSNを含む)	/SO	S CHOCOLATE CONFECTIONERY/SO AND PY=1998	SO
主題見出し語 (コードおよびテキスト)	/SH	S A/SH S "BAKERY AND CEREAL PRODUCTS"/SH	SH
標題	/TI	S MEAT MARKET/TI	TI

1) このフィールドに対してはオンラインシソーラスを利用できます。

2) 次のようなディスクリプタが役に立ちます。Advertising (広告), Company Profile (会社プロフィール), Consumer Attitudes (消費者動向), Consumer Preference (消費者の嗜好), Consumer Profile (消費者プロフィール), Consumption (消費), Distribution (流通), Exports (輸出), Forecasts (予測), Growth (成長), Imports (輸入), Market Share (市場占有率), Retail (小売り), Sector Share (部門占有率), Trends (傾向), Value (価値)

3) 数値演算子あるいは範囲指定による検索が可能な数値検索フィールドです。

統制語 (/CT) シソーラス

すべての関係コードは、統制語フィールドでSEARCHおよびEXPANDの両コマンドとともに使用できます。

コード	内 容	入 力 例
ALL	すべての関係語 (BT, SELF, NOTE, USE, UF, NT, RT)	S REFRIGERATORS+ALL/CT E SALAD DRESSINGS+ALL/CT
AUTO ¹⁾	自動関係 (SELF, USE, UF)	E CANDIED FRUIT+AUTO/CT
BT	上位語 (BT, SELF)	E SKIMMED MILK+BT/CT
HIE	階層 (すべての上位語と下位語) (BT, SELF, NT)	E INSTANT COFFEE+HIE/CT

(続く)

1) 自動関係はSET OFFとなっています。SET RELATION ONとすると、関係コードを付けずにEXPANDした結果は関係コードをAUTOとしたときと同じになります。

統制語 (/CT) シソーラス

コード	内 容	入 力 例
NOTE	シソーラス登録語に付された注記 (SELF, NOTE)	E ARTICHOKE+NOTE/CT
NT	下位語 (SELF, NT)	E EGG PRODUCTS+NT/CT
RT	関連語 (SELF, RT)	S MARKETING+RT/CT
UF	非優先語 (SELF, UF)	E DELICATESSEN FOODS+UF/CT
USE	優先語 (SELF, USE)	E DRINK INDUSTRY+USE/CT

1) 自動関係はSET OFFとなっています。SET RELATION ONとすると、関係コードを付けずにEXPANDした結果は関係コードをAUTOとしたときと同じになります。

シソーラスフィールドの説明

コード	意 味
—→	入力語
BT	上位語
NOTE	注記
NT	下位語
RT	関連語
UF	非優先語
USE	優先語

DISPLAYおよびPRINT形式

回答のディスプレイとオフラインプリントには下記の表示形式を自由に組み合わせることができます。複数のコードは、“D L1 1-10 TI AU”のようにスペースやカンマで区切ってください。フィールドは指定された順序で表示されます。

すべての検索フィールドでハイライト機能が使えます。ハイライト機能をご利用にならない場合にはSET HIGHLIGHT OFFと入力してください。システムのデフォルトはONになっています。HIT, KWIC, OCC形式を使うためには、検索時にハイライト機能がONになっていることが必要です。

形 式	英 語 名	内 容	入 力 例
AB	Abstract	抄録	D AB 1-5
AN ¹⁾	Accession Number	レコード番号	D AN
AU	Author	著者名	D AU
CT ¹⁾	Controlled Term	統制語	D CT, SH
DED ¹⁾	Data Entry Date	データ入力日	D DED
DT (TC) ^{1), 2)}	Document Type	資料種類	D DT
ED (UP) ^{1), 2)}	Entry Date	入力日	D ED
GT ¹⁾	Geographic Term	地理用語	D GT
JT ²⁾	Journal Title	雑誌名	D JT
LA ¹⁾	Language	言語	D LA
PY ^{1), 2)}	Publication Year	発行年	D PY
SH ¹⁾	Subject Heading	主題見出し語	D SH
SO	Source	収録源	D SO TI
TI ¹⁾	Title	標題	D TI

(続く)

- 1) この表示形式のオンライン・ディスプレイ料金は無料です。
- 2) カスタム形式のみ表示できます。
- 3) SCANは、コマンドに続けて入力します。例: D SCANまたはDISPLAY SCAN

DISPLAYおよびPRINT形式

形式	内容	入力例
ABS	AN, AB	D ABS
ALL	AN, TI, AU, SO, LA, AB, SH, CT, GT, DED	D ALL
BIB	AN, TI, AU, SO, LA (デフォルトはBIB)	D BIB
DALL	デリミタ型ALL形式	D DALL
IALL	フィールド名付きインデント型ALL形式	D IALL
IBIB	フィールド名付きインデント型BIB形式	D IBIB
IND ¹⁾	AN, SH, CT, GT	D IND
SCAN ^{1, 3)}	TI, CT (回答番号なしのランダム表示)	D SCAN
TRIAL (TRI, SAMPLE, SAM,) ¹⁾	TI, SH, CT, GT	D TRI TOTAL
HIT	ヒットタームを含むフィールド	D HIT
KWIC	ヒットタームの前後20語を表示 (KeyWord-In-Context)	D KWIC NOH
OCC	ヒットタームの出現頻度をフィールドごとに表示	D OCC

1) この表示形式のオンライン・ディスプレイ料金は無料です。

2) カスタム形式のみ表示できます。

3) SCANは、コマンドに続けて入力します。例: D SCANまたはDISPLAY SCAN

SELECT, ANALYZEおよびSORTフィールド

SELECTコマンドは、回答セットの指定したフィールドから抽出した語句にE番号を付与します。

ANALYZEコマンドは、回答セットの指定したフィールドから抽出した語句にL番号を付与します。

(該当項目はY, 該当しないものはNで表示されています。)

SORTコマンドは、検索結果を指定したフィールドのアルファベット順または数値順に並べ替えます。

フィールド	フィールドコード	ANALYZE/SELECT ¹⁾	SORT
抄録	AB	Y ²⁾	N
レコード番号	AN	Y	N
著者名	AU	Y	Y
引用	CIT	Y ^{3, 4)}	N
	RE	Y ^{3, 4)}	N
統制語	CT	Y	N
データ入力日	DED	Y	Y
資料種類	DT	Y	Y
入力日	ED	Y	Y
地理用語	GT	Y	Y
雑誌名	JT	Y	Y
言語	LA	Y	Y
ヒットタームの出現頻度	OCC	N	Y
発行年	PY	Y	Y
収録源	SO	Y	Y
主題見出し語	SH	Y	Y
標題	TI	Y (デフォルト)	Y
記事内容コード	TC	Y ⁵⁾	Y
更新日	UP	Y ⁶⁾	Y

1) ヒットタームだけを抽出させるには、HITを使います。例: SEL HIT CT

2) SELECTされたタームに/BIを付けます。

3) 先頭著者名, 発行年, 巻, トランケーション記号付き先頭ページを抽出し, SELECTされたタームに/REを付けます。

4) このフィールドでは, SELECT HITおよびANALYZE HITは使用できません。

5) SELECTされたタームに/DTを付けます。

6) SELECTされたタームに/EDを付けます。

サンプルレコード

IALL形式での表示

ACCESSION NUMBER: 321790 FOMAD
 TITLE: Ice cream lovers are trading up. (Australian ice-cream market.)
 AUTHOR: White L.
 SOURCE: Foodweek and Liquor Week, 1998, (September 22) (1480), 8-9
 LANGUAGE: English
 ABSTRACT: Data on Australia's ice-cream market are given in this two-page article. Total ice-cream sales in the route, grocery and foodservice sectors are worth about A\$1.2 billion. The grocery sector accounts for about 50% of total sales. Corporate shares by value of grocery sales are given for Nestle Dairy Products (19%), Unilever (16%), Cadbury's Peters & Brownes (7%) and Bulla (14%); own-brands and generics account for a further 20% of total sales. Corporate shares by volume are also given for Nestle Dairy Products (16%), Unilever (9%), Peters & Brownes (7%) and Bulla (10%); own-brands/generics account for a further 36% of sales. Impulse sales are worth about A\$400m. Unilever's Magnum brand accounts for 29% of impulse ice-cream sales. In the take-home sector, vanilla flavour accounts for 55% of sales. Per capita consumption of ice cream is about 18 litres in Australia, compared with 20-22 litres in the US, and 6-8 litres in most (not specified) European countries. Marketing activities are discussed.

SUBJECT HEADING: E DAIRY PRODUCTS
 CONTROLLED TERM: 1998; AUSTRALIA; BRAND SHARE; CONSUMPTION; DAIRY PRODUCTS; FROZEN FOODS; ICE CREAM; MARKET SHARE; OWN BRANDS; PER CAPITA; RETAILING; SECTOR SHARE; STATISTICS; VALUE

GEOGRAPHIC TERM: AUSTRALIA
 DATA ENTRY DATE: 7 Oct 1998

BIB形式での表示

AN 321772 FOMAD
 TI Russian withdrawal from tea market sparks crisis. (World tea production.)
 AU Poole A.
 SO Public Ledger, 1998, (September 14-20) (72083), 3
 LA English

/CTシソーラスのEXPAND

=> E WINE+ALL/CT

E1	18644	BT2	BEVERAGES/CT
E2	14080	BT1	ALCOHOLIC BEVERAGES/CT
E3	5509	-->	WINE/CT
			NOTE Use for wines produced from grapes. For wines from other produce, create a compound term, e.g. barley wine, fruit wines, peach wine, etc.
E4	6	NT1	ALCOHOL FREE WINE/CT
E5	12	NT1	ALSACE WINE/CT
E6	21	NT1	AOC WINE/CT
E7	22	NT1	BEAUJOLAIS WINE/CT
E8	10	NT2	BEAUJOLAIS NOUVEAU WINE/CT
E9	42	NT1	BORDEAUX WINE/CT
E10	63	NT1	BOXED WINE/CT
E11	8	NT1	BURGUNDY WINE/CT
E12	21	NT1	CANNED WINE/CT
E13	7	NT1	FRENCH WINE/CT
E14	7	NT1	HOME BREW WINE/CT
E15	10	NT1	LITE WINE/CT
E16	64	NT2	LOW ALCOHOL WINE/CT
E17	64	NT1	LOW ALCOHOL WINE/CT
E18	6	NT1	MUSCADET/CT
E19	11	NT1	ORGANIC WINE/CT
E20	149	NT1	RED WINE/CT
E21	42	NT1	RIOJA WINE/CT
E22	75	NT1	ROSE WINE/CT
E23	931	NT1	SPARKLING WINE/CT
E24	66	NT2	CAVA/CT
E25	689	NT2	CHAMPAGNE/CT
E26	5	NT3	ROSE CHAMPAGNE/CT
E27	84	NT2	SEKT/CT
E28	18	NT1	STILL WINE/CT
E29	13	NT1	SWEET WINE/CT
E30	62	NT1	TABLE WINE/CT
E31	13	NT1	VIN DE PAYS WINE/CT
E32	12	NT1	VINHO VERDE/CT
E33	152	NT1	WHITE WINE/CT
E34	5	RT	FLAVOURED WINES/CT
E35	213	RT	FORTIFIED WINES/CT
E36	34	RT	FRUIT WINES/CT
E37	313	RT	WINE COOLERS/CT
E38	165	RT	WINE INDUSTRY/CT
E39	9	RT	WINE KITS/CT

***** END *****