

## FOMAD ファイル

### 概要

- データベース作成機関 : The Leatherhead Food Research Association
- 概要 : FOMAD (Foodline®:Market Sight) ファイルは小売動向および最新の企業ニュースなどを含む、国際的な飲食関連市場の詳しい分析を収録している文献データベースである。
- 収録源 : 雑誌, 市場レポート, 統計出版物
- 収録分野 :

|               |             |            |
|---------------|-------------|------------|
| パン製造および穀物製品   | 果物, 野菜, 木の实 | 生産と取引      |
| 飲料およびソフトドリンク  | 食肉, 魚, 家禽   | 統計         |
| チョコレートおよび菓子製品 | ペットフード      | 小売動向と消費者動向 |
| 乳製品           | 食品添加物および成分  | 販売量および消費量  |
| 脂肪および油        | 食品包装の動向     | 広告費        |
| 冷凍, 冷蔵, 常温食品  | 市場占有率       |            |
- 収録年 : 1982 年以降
- 収録件数 : 202,000 件 (2004 年 8 月現在)
- 更新頻度 : 週 2 回  
アラートは毎週実行
- 特徴 : 情報量が豊富な抄録を収録しており、的確なディスクリプタが付与されている。また、小規模な食品分野も網羅している。
- 検索機能 : 統制語 (/CT) でオンラインシソーラスを利用することができる。
- 表示機能 :
  - デフォルト - BIB
  - 無料の表示形式 - IND, TRIAL, SCAN  
AN, CT, DED, DT, ED, GT, LA, PY, SH, TI
  - BIB, ABS と ALL 表示料金は同じ (260 円/2004 年 8 月現在) なので ALL で表示するほうが同料金で多くの情報が得られる。

## FOMAD ファイル

### レコード例

#### ・ レコード例 (ALL 表示形式) (260 円)

|     |   |       |          |
|-----|---|-------|----------|
| AN  | 468922  | FOMAD | ← レコード番号 |
| TI  | Marktentwicklung: Apfel- und Fruchtwein. (German market for cider and fruit wines.)   |       | ← 標題     |
| AU  | Voss H.   |       | ← 著者名    |
| SO  | Flussiges Obst, 2004, (July), 71 (7), 401-406<br>Published by: <a href="http://www.tandf.co.uk/journals">http://www.tandf.co.uk/journals</a><br>ISSN: 0015-4539   |       | ← 収録源    |
| LA  | German  |       | ← 言語     |
| AB  | This article discusses trends in the German market for fruit wine, including cider. Per capita consumption of cider in Germany was 1.06 litres in 2003, rising to 1.63 litres if fruit wine and sparkling fruit wine is included. This was up on the 2002 totals of 1.02 litres and 1.37 litres, respectively. German producers of cider and fruit wines had a turnover of EUR83m in 2003, from a volume of 99.9 million litres. About two-thirds of production was cider. Exports of cider and fruit wine reached 18.6 million litres, worth EUR18.8m, in 2003. While national per capita consumption is 1.06 litres, consumption in the Hessen region of German is 10.7 litres and sales in the region are worth EUR32.2m. Retail trends for cider and fruit wines are highlighted and discussed separately, and key product activity in the sector is illustrated and discussed. |       |          |
| SH  | C ALCOHOLIC BEVERAGES   |       | ← 主題見出し語 |
| CT  | 2003; CIDER; CONSUMPTION; EXPORTS; FRUIT WINE; GERMANY; PER CAPITA; PRODUCTION; STATISTICS  |       | ← 統制語    |
| GT  | GERMANY   |       | ← 地理的用語  |
| DED | 4 Aug 2004  |       | ← データ入力日 |

#### — 検索のポイント

- ・ 統制語 (/CT) フィールドでオンラインシソーラスを利用することができる。また、以下の統制語を利用すると的確なレコードを検索することができる。

|                    |             |                      |            |
|--------------------|-------------|----------------------|------------|
| Advertising        | — 広告        | Company Profile      | — 会社プロフィール |
| Consumer Attitudes | — 消費者動向     | Consumer Preferences | — 消費者嗜好    |
| Consumer Profile   | — 消費者プロフィール | Consumption          | — 消費       |
| Distribution       | — 流通        | Exports              | — 輸出       |
| Forecasts          | — 予測        | Growth               | — 成長       |
| Imports            | — 輸入        | Market Share         | — 市場占有率    |
| Retail             | — 小売        | Sector Share         | — 部門占有率    |
| Trends             | — 傾向        | Value                | — 価値       |

FOMAD ファイル

検索例 1 : プロバイオティクス製品のトレンドの調査

・ 検索例 1 : プロバイオティクス製品のトレンドの調査を行う

=> FILE FOMAD ← FOMAD ファイルに入る

=> E PROBIO ← 適当な単語を入力し、基本索引で EXPAND する

```

E1      1      PROBIERFREUDE/BI
E2      1      PROBIERLUST/BI
E3      5 --> PROBIO/BI
E4      1      PROBIOITIC/BI
E5      1      PROBIOTC/BI
E6      489    PROBIOTIC/BI
E7      2      PROBIOTICI/BI
E8      126    PROBIOTICS/BI
E9      6      PROBIOTIK/BI
E10     5      PROBIOTIKA/BI
E11     2      PROBIOTIQUE/BI
E12     5      PROBIOTIQUES/BI
    
```

プロバイオティクスに  
関連すると思われる単語

=> E ← さらに続きの単語を表示する

```

E13     3      PROBIOTISCHE/BI
E14     3      PROBIOTISCHEN/BI
E15     1      PROBIOTISCHER/BI
E16    245    PROBLEM/BI
E17     3      PROBLEMA/BI
E18     3      PROBLEMAS/BI
E19     9      PROBLEMATIC/BI
E20     1      PROBLEMATICA/BI
E21     1      PROBLEMATIQUE/BI
E22     1      PROBLEMATIQUES/BI
E23     1      PROBLEMATISCH/BI
E24    14     PROBLEME/BI
E25     1      PROBLEMEN/BI
    
```

“TRENDS” の関連語を加えて検索を行う  
とより網羅的な検索になる

```

=> E TRENDS+ALL/CT
E1      14156 --> TRENDS/CT
E2      15536 RT  FORECASTS/CT
E3      184055 RT  STATISTICS/CT
***** END *****
    
```

=> S PROBIO? ← 前方一致検索を行う

```

L1      549 PROBIO?
    
```

=> S L1 AND TRENDS/CT ← トレンドについての記載があるレコードに限定する

```

          14156 TRENDS/CT
L2      34 L1 AND TRENDS/CT
    
```

=> S L2 AND 2003<=PY ← 最近発行されたレコードに限定する

```

          16638 2003<=PY
L3      9 L2 AND 2003<=PY
    
```

=> D 1-9 TRI PY ← 無料の表示形式で全件を表示し、内容を確認する

```

L3      ANSWER 1 OF 9 FOMAD COPYRIGHT 2004 LFRA on STN
TI      Flora moves into pro-biotic range. (UK market for functional foods.)
SH      J HEALTH FOODS
CT      2003; CONSUMPTION; FORECASTS; FUNCTIONAL FOODS; STATISTICS;
        TRENDS; UK; VALUE
GT      UK
PY      2004
    
```

FOMAD ファイル

検索例 1 : プロバイオティクス製品のトレンドの調査

L3 ANSWER 2 OF 9 FOMAD COPYRIGHT 2004 LFRA on STN  
 TI Image problem will not slow **probiotics** growth. (US/European  
**probiotics** markets.)  
 SH J HEALTH FOODS  
 CT 2003; CONSUMPTION; EUROPE; FORECASTS; **PROBIOTIC BACTERIA**;  
**PROBIOTICS**; STATISTICS; **TRENDS**; US; VALUE  
 GT US  
 PY **2004**

L3 ANSWER 3 OF 9 FOMAD COPYRIGHT 2004 LFRA on STN  
 TI Functional foods: a prescription for success. (World functional foods  
 market.)  
 SH J HEALTH FOODS  
 CT 2003; ENERGY BARS; ENERGY DRINKS; FUNCTIONAL FATS; FUNCTIONAL FOODS;  
 FUNCTIONAL SPREADS; **PROBIOTIC DAIRY PRODUCTS**;  
**PROBIOTIC DRINKING YOGHURT**; **PROBIOTIC YOGHURT**; SPORTS  
 DRINKS; STATISTICS; **TRENDS**; WORLD; YOGHURT DRINKS  
 GT WORLD  
 PY **2004**

L3 ANSWER 4 OF 9 FOMAD COPYRIGHT 2004 LFRA on STN  
 TI Gut health: more than just beneficial bacteria. (US/European gut-health  
 supplements/**probiotics** markets.)  
 SH J HEALTH FOODS  
 CT 2002; CONSUMPTION; DIETARY SUPPLEMENTS; EUROPE; FORECASTS; GUT BENEFIT  
 FOODS; GUT BENEFIT SUPPLEMENTS; **PROBIOTIC BACTERIA**;  
**PROBIOTICS**; SECTOR SHARE; STATISTICS; **TRENDS**; US; VALUE  
 GT US  
 PY **2004**

:

=> D 3 ALL ← 興味のあるレコードを ALL 表示形式で表示する (260 円)

L3 ANSWER 3 OF 9 FOMAD COPYRIGHT 2004 LFRA on STN  
 AN 466073 FOMAD Full-text  
 TI Functional foods: a prescription for success. (World functional foods  
 market.)  
 AU Jacklin S.  
 SO Food Product Design, **2004**, (April), 14 (1), 57-66 (6pp)  
 Published by: <http://www.foodproductdesign.com>  
 ISSN: 1065-772X  
 LA English  
 AB This six-page article reviews the world's functional foods market, its  
 recent development and disparate nature in different countries. A graph  
 shows global growth in functional foods from 1998 to 2003. Retail sales  
 of functional spreadable oils and fats grew 430.8%, probiotic drinking  
 yoghurt 266.7%, elixirs 164%, energy bars 118.4%, **probiotic** yoghurt  
 73.9%, energy drinks 46.9% (1997-2002) and sports drinks 43.4%  
 (1997-2002).  
 SH J HEALTH FOODS  
 CT 2003; ENERGY BARS; ENERGY DRINKS; FUNCTIONAL FATS; FUNCTIONAL FOODS;  
 FUNCTIONAL SPREADS; **PROBIOTIC DAIRY PRODUCTS**; **PROBIOTIC DRINKING**  
**YOGHURT**; **PROBIOTIC YOGHURT**; SPORTS DRINKS; STATISTICS; **TRENDS**; WORLD;  
 YOGHURT DRINKS  
 GT WORLD  
 DED 23 Jun 2004